

# 2015-2020年中国隐形眼镜 市场监测及投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国隐形眼镜市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/117886.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

由于现代人对自身形象越来越重视，尤其是年轻人，开始选择隐形眼镜矫正视力。发达国家的消费者配戴隐形眼镜的比率非常高，我国随着市场的成熟，监管的跟进，必定会有越来越多的人选择配戴隐形眼镜。目前人们对正确购买和使用隐形眼镜还不是很了解，而在缺乏有力监管下运营的眼镜店良莠不齐，加之隐形眼镜的技术在我国还不是很成熟，所以出现了很多有损消费者健康事故，这是阻碍隐形眼镜市场长远发展的重要因素。所以目前，对监管机构最重要的是制定有效地监管隐形眼镜市场的法规，促进其正规稳定地发展;对隐形眼镜制造商最重要的是在保证眼镜的品质和舒适度的前提下，拓宽市场，让更多的需要配戴眼镜的人选择隐形眼镜。

隐形眼镜的替代品是普通眼镜，目前我国大多数需要配戴眼镜的消费群体仍然选择普通眼镜的原因主要还是因为普通眼镜更加安全可靠，并且价格上更实惠。所以，要替代普通眼镜，得到消费者的认可最重要的是在安全性方面做到绝对的可靠，并且控制成本，使隐形眼镜的价格符合大多数普通消费者的消费水平。况且，由于市场的不完善，很多隐形眼镜的定价不透明，不合理，相信经过严格的监管和控制，隐形眼镜的价格是可以得到普遍的接受的。

根据一些发达国家的隐形眼镜市场的发展趋势的经验来看，中国的隐形眼镜市场发展前景是很大的，关键是要克服技术上的缺陷和市场管理的漏洞，保证市场的有效运营。

中企顾问网([www.cction.com](http://www.cction.com))是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

### 第一章 隐形眼镜相关概述

#### 第一节 隐形眼镜相关介绍

##### 一、隐形眼镜的种类

##### 二、隐形眼镜的特点

##### 三、隐形眼镜技术参数介绍

#### 第二节 隐形眼镜及其材料的发展

##### 一、隐形眼镜发展介绍

##### 二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史

##### 三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍

### 第二章 2013-2014年世界隐形眼镜行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013-2014年世界眼镜行业发展现状分析

一、世界眼镜市场运行态势分析

二、世界眼镜品牌分析

第二节2013-2014年世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析

一、美研发电子隐形眼镜有望实现超人视力

二、俄罗斯隐形眼镜市场潜力巨大

三、新加坡制成纳米隐形眼镜

四、日本政府拟出台平光彩色隐形眼镜销售规范

第三节 2015-2020年世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析

第三章 2013-2014年中国隐形眼镜行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2013-2014年中国隐形眼镜市场政策环境分析

一、《医疗器械监督管理条例》

二、眼镜产品生产许可证实施细则

三、安徽省新出台的《医疗器械经营企业许可证管理办法》

第三节2013-2014年中国隐形眼镜市场技术环境分析

第四节2013-2014年中国隐形眼镜市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国人口用眼卫生状况及视力普查情况

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013-2014年中国眼镜整体运行态势分析

## 第一节 2013-2014年中国眼镜行业概况

- 一、中国眼镜行业发展回顾
- 二、我国眼镜产业的华丽蜕变
- 三、眼镜行业的融资现状分析

## 第二节 2013-2014年中国眼镜行业的成本利润分析

- 一、眼镜行业的暴利与非暴利
- 二、眼镜行业成本解析
- 三、眼镜行业的暴利源于高销售成本
- 四、眼镜行业利润分析

## 第三节 2013-2014年中国眼镜市场运行分析

- 一、我国眼镜市场打起“概念”牌
- 二、眼镜行业顾客身份的重新认识
- 三、我国眼镜产业区域价格差现象分析
- 四、我国眼镜批发市场经营发展探析
- 五、我国眼镜市场的国际化分析

## 第五章 2011-2014年中国眼镜制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2014年中国眼镜制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国眼镜制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2014年中国眼镜制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2014年中国眼镜制造行业成本费用分析

## 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2011-2014年中国眼镜制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2008-2014年中国眼镜产量数据统计分析

#### 第一节 2008-2011年中国眼镜产量数据分析

##### 一、2008-2011年眼镜产量数据分析

##### 二、2008-2011年眼镜重点省市数据分析

#### 第二节 2014年中国眼镜产量数据分析

##### 一、2014年全国眼镜产量数据分析

##### 二、2014年眼镜重点省市数据分析

#### 第三节 2014年中国眼镜产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

图表：2008-2014年中国眼镜产量变化图

图表：2010-2011年中国眼镜重点省市产量对比图

图表：2014年中国眼镜产量和2011年同期对比图

图表：2014年中国眼镜产量前5位省市对比图

图表：2014年中国眼镜前5位省市产量比例图

图表：2014年中国眼镜重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2014年中国眼镜产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2014年中国眼镜主要省份产量比重统计表

图表：2014年中国眼镜市场集中度和2011年同期对比图

### 第七章 2013-2014年中国隐形眼镜行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2013-2014年中国隐形眼镜产业动态分析

##### 一、眼镜业：借“机”重整

##### 二、产业集群历史悠久、基础厚实

##### 三、隐形眼镜市场彰显“3法则”

##### 四、暴利扰乱隐形眼镜市场

##### 五、隐形眼镜市场遭遇信任危机

#### 第二节 2013-2014年中国隐形眼镜市场现状综述

一、隐形眼镜市场发展特点分析

二、中国眼镜市场总体规模分析

三、隐形眼镜市场容量分析

第三节2013-2014年中国隐形眼镜新进展分析

一、更优化的全新材料

二、更改良的高新技术

三、更灵活多样的应用

第四节2011-2014年中国隐形眼镜片进出口总体数据（90013000）

一、隐形眼镜片进出口数量分析

二、隐形眼镜片进出口金额分析

三、隐形眼镜片进出口国家及地区分析

第八章 2013-2014年中国隐形眼镜护理液市场运行态势分析

第一节 隐形眼镜护理液成份

一、氯化钠

二、防腐剂

第二节 中国隐形眼镜护理液热点透视

一、美国雅培制药公司宣布召回两款隐形眼镜护理液

二、强生隐形眼镜“召回门”引担忧

第三节 2013-2014年中国隐形眼镜护理液现状分析

一、隐形眼镜护理液市场特点分析

二、隐形眼镜护理液市场品牌综述

三、隐形眼镜护理液市场规模分析

四、隐形眼镜护理液市场凸显监管薄弱

第四节2013-2014年中国一线城市品牌隐形眼镜护理液价格同比

一、爱尔康 (355ml)

二、博士伦(355ml)

三、视康

四、卫康

五、爱尔康

六、美瞳

七、全能护理液

八、海昌

## 九、艾爵

### 第五节2015-2020年中国隐形眼镜护理液前景展望

## 第九章 2013-2014年中国隐形眼镜市场销售情况分析

### 第一节 2013-2014年中国品牌隐形眼镜市场分析

- 一、中国隐形眼镜品牌缺失
- 二、创品牌是中国隐形眼镜发展出路
- 三、隐形眼镜品牌市场份额
- 四、隐形眼镜品牌发展策略

### 第二节 2013-2014年中国隐形眼镜零售市场分析

- 一、我国眼镜零售市场发展局面分析
- 二、我国眼镜零售业若干现象分析
- 三、眼镜零售业从“服务”走向“体验”

### 第三节 2013-2014年中国各地区眼镜零售业发展状况

- 一、东莞眼镜市场经营有待规范
- 二、广州眼镜店增长迅速
- 三、温州眼镜零售业发展格局分析
- 四、温州平价眼镜超市发展展望

## 第十章 2013-2014年中国隐形眼镜市场消费情况调查分析

- 第一节 不同年龄段人群近视程度范围调查分析
- 第二节 不同性别年龄孩子戴镜比例调查分析
- 第三节 不同消费者平均更换眼镜的周期调查分析
- 第四节 消费者购买隐形眼镜品牌调查分析
- 第五节 消费者购买眼镜的渠道调查分析
- 第六节 消费者购买新眼镜的原因调查分析
- 第七节 消费者购买的隐形眼镜价位调查分析
- 第八节 影响消费者购买的因素考虑

## 第十一章 2013-2014年中国隐形眼镜行业重要产区运行态势

### 第一节 深圳

- 一、深字号眼镜打造中国品牌形象
- 二、深圳眼镜产业应两条腿走路
- 三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点

### 第二节 东莞



一、做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口

二、东莞眼镜市场有待规范

三、东莞过半眼镜店不达标

### 第三节 温州

一、温州眼镜的破壁之举

二、温州眼镜面临发展瓶颈

三、温州眼镜行业发展前景

### 第四节 厦门

一、厦门高档眼镜市场三国争雄

二、厦门瞄准“中国眼镜太阳镜生产基地”称号

三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业

四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序

### 第五节 江苏丹阳

一、江苏眼镜产业谋求可持续发展

二、丹阳眼镜产业现状

三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患

四、丹阳眼镜产业发展目标及思路

## 第十二章 2013-2014年中国隐形眼镜市场竞争格局透析

### 第一节 2013-2014年中国隐形眼镜市场竞争动态分析

一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道

二、内外资争食搅热中国眼镜市场

三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄

四、隐形眼镜“三线品牌”竞争日益激烈

### 第二节 2013-2014年中国隐形眼镜市场竞争格局

一、隐形眼镜品牌竞争力分析

二、隐形眼镜价格竞争分析

三、隐形眼镜护理液竞争分析

### 第三节 2013-2014年中国隐形眼镜企业竞争策略

一、增加研发投入和推出新品

二、市场细分

三、产品差异化

### 第四节 2015-2020年中国隐形眼镜行业竞争趋势分析

## 第十三章 2013-2014年国外眼镜重点企业经营情况分析

### 第一节 依视路集团

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况分析
- 四、国际发展战略分析

### 第二节 HOYA（豪雅）集团

### 第三节 苏拿光学集团

### 第四节 卡尔·蔡司公司

### 第五节 美国博士伦公司

## 第十四章 2013-2014年中国隐形眼镜品牌企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海依视路光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海卫康光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 海昌隐形眼镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海卫鑫光学辅料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 广州保视宁光学产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 上海菲士康隐形眼镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 北京优视隐形眼镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 眼力健(杭州)制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略&hellip;&hellip;

第十五章 2015-2020年中国隐形眼镜行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2020年中国隐形眼镜行业发展前景分析

一、隐形眼镜将有望成为B2C市场新热点

二、未来中国眼镜市场年增幅预测分析

第二节2015-2020年中国隐形眼镜行业发展趋势分析

一、验配RGP隐形眼镜将成趋势

二、日抛隐形眼镜是未来趋势分析

三、彩色隐形眼镜的发展趋势分析

第三节2015-2020年中国隐形眼镜市场盈利预测分析

第十六章 2015-2020年中国隐形眼镜行业投资战略研究

第一节2015-2020年中国隐形眼镜行业投资概况

一、隐形眼镜行业投资特性

二、隐形眼镜具有良好的投资价值

三、隐形眼镜投资环境分析

第二节2015-2020年中国隐形眼镜行业投资机会分析

一、隐形眼镜B2C网上零售市场成为投资新热点

二、隐形眼镜护理液市场利润丰厚

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国隐形眼镜行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

### 三、技术见险

### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 ZYYL投资建议

##### 图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2011-2014年我国眼镜制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国眼镜制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国眼镜制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国眼镜制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国眼镜制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国眼镜制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国眼镜制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国眼镜制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国眼镜制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国眼镜制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国眼镜制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2014年我国眼镜制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国眼镜制造行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国眼镜制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国眼镜制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2014年我国眼镜产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国眼镜重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2014年我国眼镜产量和2011年同期对比图 单位：平方米

图表：2014年我国眼镜产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国眼镜前5位省市产量比例图

图表：2014年我国眼镜重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2014年我国眼镜产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国眼镜主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2014年我国眼镜市场集中度和2011年同期对比图

图表：2006-2014年中国隐形眼镜片进口数量分析

图表：2006-2014年中国隐形眼镜片进口金额分析

图表：2006-2014年中国隐形眼镜片出口数量分析

图表：2006-2014年中国隐形眼镜片出口金额分析

图表：2006-2014年中国隐形眼镜片进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国隐形眼镜片进口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国隐形眼镜片出口国家及地区分析

图表：上海依视路光学有限公司主要经济指标走势图

图表：上海依视路光学有限公司经营收入走势图

图表：上海依视路光学有限公司盈利指标走势图

图表：上海依视路光学有限公司负债情况图

图表：上海依视路光学有限公司负债指标走势图

图表：上海依视路光学有限公司运营能力指标走势图

图表：上海依视路光学有限公司成长能力指标走势图

图表：上海卫康光学有限公司主要经济指标走势图

图表：上海卫康光学有限公司经营收入走势图

图表：上海卫康光学有限公司盈利指标走势图

图表：上海卫康光学有限公司负债情况图

图表：上海卫康光学有限公司负债指标走势图

图表：上海卫康光学有限公司运营能力指标走势图

图表：上海卫康光学有限公司成长能力指标走势图

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司经营收入走势图

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司盈利指标走势图

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司负债情况图

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司负债指标走势图

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司成长能力指标走势图

图表：海昌隐性眼镜有限公司主要经济指标走势图

图表：海昌隐性眼镜有限公司经营收入走势图

图表：海昌隐性眼镜有限公司盈利指标走势图

图表：海昌隐性眼镜有限公司负债情况图

图表：海昌隐性眼镜有限公司负债指标走势图

图表：海昌隐性眼镜有限公司运营能力指标走势图

图表：海昌隐性眼镜有限公司成长能力指标走势图

图表：上海卫鑫光学辅料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海卫鑫光学辅料有限公司经营收入走势图

图表：上海卫鑫光学辅料有限公司盈利指标走势图

图表：上海卫鑫光学辅料有限公司负债情况图

图表：上海卫鑫光学辅料有限公司负债指标走势图

图表：上海卫鑫光学辅料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海卫鑫光学辅料有限公司成长能力指标走势图

图表：广州保视宁光学产品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州保视宁光学产品有限公司经营收入走势图

图表：广州保视宁光学产品有限公司盈利指标走势图

图表：广州保视宁光学产品有限公司负债情况图

图表：广州保视宁光学产品有限公司负债指标走势图

图表：广州保视宁光学产品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州保视宁光学产品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海菲士康隐形眼镜有限公司主要经济指标走势图

图表：上海菲士康隐形眼镜有限公司经营收入走势图

图表：上海菲士康隐形眼镜有限公司盈利指标走势图

图表：上海菲士康隐形眼镜有限公司负债情况图

图表：上海菲士康隐形眼镜有限公司负债指标走势图

图表：上海菲士康隐形眼镜有限公司运营能力指标走势图

图表：上海菲士康隐形眼镜有限公司成长能力指标走势图

图表：北京优视隐形眼镜有限公司主要经济指标走势图

图表：北京优视隐形眼镜有限公司经营收入走势图

图表：北京优视隐形眼镜有限公司盈利指标走势图

图表：北京优视隐形眼镜有限公司负债情况图

图表：北京优视隐形眼镜有限公司负债指标走势图

图表：北京优视隐形眼镜有限公司运营能力指标走势图

图表：北京优视隐形眼镜有限公司成长能力指标走势图

图表：眼力健(杭州)制药有限公司主要经济指标走势图

图表：眼力健(杭州)制药有限公司经营收入走势图

图表：眼力健(杭州)制药有限公司盈利指标走势图

图表：眼力健(杭州)制药有限公司负债情况图

图表：眼力健(杭州)制药有限公司负债指标走势图

图表：眼力健(杭州)制药有限公司运营能力指标走势图

图表：眼力健(杭州)制药有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国隐形眼镜市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/117886.html>